

El CEIP Ensanche despide el curso a la caza de un divertido tesoro

El centro educativo celebra su semana cultural con la temática de los piratas

I. M. T.
Teruel

Con un pañuelo en la cabeza y muchas ganas de diversión el alumnado del colegio público Ensanche de Teruel esta disfrutando de su semana cultural que en esta ocasión gira en torno a la temática de los piratas.

Bajo el lema, *Nuestro mayor tesoro... la enseñanza, nuestra mayor conquista la educación*, se ha organizado una completa programación para que los más pequeños terminen este curso complicado con un buen sabor de boca. El primer paso fue decorar el colegio: banderas piratas, barcos y cofres cargados de imaginación han transformado el recinto escolar en una enorme isla del tesoro.

Cada ciclo está realizando actividades adaptadas a su nivel. En Infantil se ha preparado un *escape room* llamado *Treasure hunt* (búsqueda del tesoro) han disfrutado del cofre de los cuentos, entre otras propuestas. Para los escolares de Primaria, el parque de los Fueros y los Jardincillos Fernando Hue han escondido tesoros piratas para hacer actividades de orientación muy entretenidas. En los tres ciclos de Primaria se ha hecho *escape room*.

La semana cultural ha trabajado también la faceta más artística del alumnado del Ensanche con cine, coreografías, canciones y manualidades inspiradas en el mundo de los piratas.

Los estudiantes de quinto y

sexto de Primaria también tienen una excursión a Fuente Cerrada y una actividad de escalada.

Para desarrollar todas estas actividades se han implicado al máximo todos los docentes que no han dudado en disfrazarse y animar todas las propuestas. Se han mantenido, como a lo largo de todo el curso, el protocolo de prevención de la covid-19.

Los chicos han lucido sus pañuelos piratas, cicatrices y tatuajes para convertirse en los más temidos bucaneros que han surcado los mares de la imaginación para despedir el curso.



Los niños del colegio Ensanche buscaron un tesoro en el patio del centro



Los cuentos también tienen su espacio en la semana cultural del Ensanche



Un gran cofre formó parte de la animación en el colegio turolense

Una alumna del IES Lázaro Carreter de Utrillas gana el Concurso 'DonARTE'

El premio del Banco de Sangre busca difundir la cultura de hemodonación

Redacción
Teruel

Saida Boukil, alumna del IES Lázaro Carreter de Utrillas, y el Colegio Padre Enrique de Ossó de Zaragoza han sido los ganadores del Concurso *DonARTE*. Con el fin de difundir la cultura de la hemodonación entre los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad Autónoma, el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón convocó en abril este certamen, a través del cual los estudiantes de estos cursos han desarrollado proyectos de promoción de la donación.

Como resultado de las vota-

ciones realizadas por un jurado compuesto por responsables de la Entidad Pública, junto a la ilustradora Blanca Bk, la ganadora de la categoría A (carteles de promoción), en la cual se recibieron un total de 69 carteles, ha sido Saida Boukil, alumna del IES Lázaro Carreter de Utrillas. En la descripción de su cartel, que representa una mano que completa un puzzle con forma de corazón, Saida explicaba que su objetivo era "colocar en el donante el deseo de poner la pieza que falta y completar el corazón de quien lo necesita".

En cuanto a la categoría B, el proyecto ganador ha sido el reali-

zado por el Colegio Padre Enrique de Ossó de Zaragoza. El jurado ha decidido que era el mejor entre los presentados, por la originalidad en el enfoque (desde el área de Filosofía), la diversidad de soportes utilizados y el grado de implicación del alumnado. Por otra parte, el jurado ha decidido conceder una mención especial al proyecto presentado por el Colegio de Educación Especial Arboleda, de Teruel, por la diversidad de material elaborado y la adaptación del mismo a las peculiaridades del alumnado.

El Concurso *DonARTE*, que ha recibido trabajos de diez centros educativos, se enmarca en

las actividades divulgativas previstas durante el curso 2020-2021, sumándose a proyectos como el *EducoDono*. "El objetivo de este tipo de acciones es llegar al público más joven, para que ya desde los doce, trece años, empiecen a conocer la importancia que la donación de sangre tiene en la sociedad", explicó la directora gerente del Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, Carmen Garcés, quien recordó que "gracias a estas iniciativas, durante los últimos años se ha incrementado el número de donantes en la franja de 18 a 25 años".

Esta primera edición del concurso ha incluido dos categorías,



El cartel ganador

en las cuales se debían realizar acciones vinculadas a la difusión de la donación de sangre. La categoría A estaba dirigida a la elaboración de carteles promocionales por parte del alumnado, mientras que en la B eran los centros educativos los que tenían que presentar proyectos de grupos de alumnos.